

HIRDETÉSI ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

HegyhátMédia Korlátolt Felelősségű Társaság

Komló és Kozármisleny – nyomtatott, online, közösségi média, videós, kültéri és digitális reklámszolgáltatások

Hatályos: 2026.02.01.napjától

1. Bevezető rendelkezések, a Szolgáltató adatai

1.1. Jelen Hirdetési Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) a HegyhátMédia Korlátolt Felelősségű Társaság által értékesített reklámfelületek, hirdetési megjelenések, tartalom-előállítási és kapcsolódó szolgáltatások igénybevételének általános feltételeit tartalmazza.

1.2. Szolgáltató adatai:

- Cégnév: HegyhátMédia Korlátolt Felelősségű Társaság
- Rövidített név: HegyhátMédia Kft.
- Székhely: 7300 Komló, Kossuth Lajos utca 21.
- Cégjegyzékszám: 02-09-071292
- Adószám: 13899116-2-02
- Képviseli: Hiegl Zsolt ügyvezető
- Kapcsolattartási e-mail: info@hegyhatmedia.hu, misleny@hegyhatmedia.hu

1.3. Az ÁSZF a Szolgáltató és a reklámot, hirdetési felületet vagy kapcsolódó szolgáltatást megrendelő személy vagy szervezet (a továbbiakban: Megrendelő) között létrejövő egyedi szerződés részét képezi, kivéve, ha a Felek írásban kifejezetten eltérően állapodnak meg.

1.4. Egyedi írásbeli szerződés hiányában a Megrendelő írásos megrendelése, a Szolgáltató írásos visszaigazolása és a megrendeléskor hatályos ÁSZF együttesen alkotják a Felek közötti szerződést. Az egyedi visszaigazolásban rögzített feltételek – különösen az ár, kedvezmény, megjelenési időszak, felület és terjedelem – eltérés esetén elsőbbséget élveznek az ÁSZF általános rendelkezéseivel szemben.

1.5. A Szolgáltató jogosult a teljesítéshez alvállalkozót, nyomdát, gyártót, szerelőt, technikai szolgáltatót vagy más teljesítési segédet igénybe venni.

2. Fogalmak

2.1. Megrendelő: az a természetes személy, egyéni vállalkozó, gazdasági társaság, intézmény, civil szervezet vagy más jogalany, aki a Szolgáltatótól reklámmegjelenést vagy kapcsolódó szolgáltatást rendel.

2.2. Hirdető/Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül. Ha a Megrendelő más személy nevében jár el, köteles erre megfelelő jogosultsággal rendelkezni.

2.3. Reklámanyag: minden szöveg, kép, grafika, logó, videó, hang, link, adat, nyilatkozat és egyéb tartalom, amelyet a Megrendelő közzététel céljából átad, illetve amelyet a Szolgáltató a Megrendelő megbízásából elkészít.

2.4. Médiaajánlat/Árlista: a Szolgáltató mindenkor hatályos, az egyes reklámfelületek műszaki paramétereit, listaárait és szolgáltatási csomagjait tartalmazó tájékoztatója.

3. Az ÁSZF hatálya alá tartozó szolgáltatások

3.1. Jelen ÁSZF a HegyhátMédia Kft. által értékesített valamennyi reklám- és médiamegjelenésre kiterjed. A jelenlegi portfólió különösen az alábbi szolgáltatáscsoportokat foglalja magában:

3.1.1. Nyomtatott kiadványok

- Mislény Magazin – Kozármislény városi, nyomtatott magazinjában értékesített hirdetési felületek.
- Komlói Kirakat reklámújság – nyomtatott hirdetések és lakossági apróhirdetések.

3.1.2. Online és közösségi média

- Komlói Újság Online – PR-cikkek, kiemelt megjelenések és weboldali bannerhirdetések.
- Komlói Újság közösségi média – Facebook- és Instagram-megjelenések, ideértve az önálló vagy PR-cikkhez kapcsolódó publikációkat.
- „Vállalkozásod öt pillanatképben” és más, a Szolgáltató médiaajánlatában szereplő natív vagy közösségi médiás megjelenési formák.

3.1.3. Videós tartalom és megjelenés

- Reels videós megjelenés, Reels interjú és vágóképes tartalom, prémium videós megjelenés, valamint egyedi ajánlat alapján készített videós reklám- és kommunikációs tartalom.

3.1.4. Kültéri reklámfelületek

- A Kozármislény, József Attila utcában található, a Szolgáltató által értékesített kétoldalas hirdetőtábla reklámfelületei.

3.1.5. Digitális kültéri reklám

- A Kozármislényben, a SPAR áruház mellett található LED-falon értékesített digitális reklámmegjelenések.

3.2. A felsorolás nem zárja ki, hogy a Szolgáltató új reklámfelületeket vagy szolgáltatásokat vezessen be. Az új szolgáltatásra jelen ÁSZF megfelelően alkalmazandó, ha a megrendelés vagy visszaigazolás így rendelkezik.

3.3. A konkrét méreteket, technikai paramétereket, megjelenési időtartamokat, listaárakat és csomagokat a mindenkor hatályos Médiaajánlat/Árlista, illetve az egyedi ajánlat tartalmazza; ezek nem képezik az ÁSZF állandó részét.

4. Megrendelés és a szerződés létrejötte

4.1. A Szolgáltató megrendelést írásban, így különösen e-mailben, írásos megrendelőlapra vagy egyedi szerződés útján fogad el.

4.2. A szerződés a Szolgáltató írásos visszaigazolásával jön létre. A Szolgáltató visszaigazolás nélkül nem köteles a kért reklámfelületet fenntartani vagy a szolgáltatást teljesíteni.

4.3. A megrendelésnek – a szolgáltatás jellegéhez igazodva – tartalmaznia kell különösen a Megrendelő nevét/cégnevét, számlázási adatait, adószámát, kapcsolattartóját és elérhetőségét, a kért szolgáltatást/felületet, megjelenési időpontot vagy időszakot, méretet/terjedelmet/spothosszt, a megállapodott árat, valamint az esetleges egyedi igényeket.

4.4. A Megrendelő a megrendelés elküldésével kijelenti, hogy jogosult a megrendelés megtételére és az abból eredő kötelezettségek vállalására.

4.5. A Megrendelő köteles a megrendeléskor hatályos ÁSZF megismerését és elfogadását írásban megerősíteni. A Szolgáltató az ÁSZF-et elektronikus elérhetőség (link) útján is rendelkezésre bocsáthatja.

5. Díjak, kedvezmények, számlázás és fizetés

5.1. A szolgáltatások listaárait a Szolgáltató mindenkor hatályos Médiaajánlata/Árlistája tartalmazza. A Szolgáltató jogosult egyedi, csomag-, mennyiségi vagy időszakos kedvezményt adni.

5.2. A Megrendelő által fizetendő díj minden esetben a Szolgáltató visszaigazolásában vagy a Felek egyedi szerződésében rögzített díj. Ha egyedi ár nem került rögzítésre, a megrendelés visszaigazolásakor hatályos listaár alkalmazandó.

5.3. Az árak – eltérő jelölés hiányában – nettó árak, amelyekhez a mindenkor hatályos általános forgalmi adó hozzáadódik.

5.4. A fizetési határidőt a számla, díjbekérő, megrendelés-visszaigazolás vagy egyedi szerződés tartalmazza. A Szolgáltató jogosult előrefizetést vagy részleges előleget kérni, különösen új Megrendelő, gyártási költséggel járó kültéri megjelenés, kreatívgyártás vagy jelentősebb egyedi megrendelés esetén.

5.5. Fizetési késedelem esetén a Szolgáltató jogosult a még nem teljesített megjelenéseket felfüggeszteni, további megrendelést visszautasítani, valamint a jogszabály szerinti késedelmi kamatot és behajtási költséget érvényesíteni.

5.6. A már visszaigazolt egyedi megrendelés árát a Szolgáltató utólag egyoldalúan nem módosítja. Az Árlista módosítása a módosítást követően létrejövő megrendelésekre irányadó.

6. Reklámanyag átadása, anyagleadás

6.1. A Megrendelő köteles a megjelenéshez szükséges reklámanyagot a Szolgáltató által közölt határidőig, a Médiaajánlatban vagy egyedi visszaigazolásban meghatározott műszaki formátumban és minőségben átadni.

6.2. Ha külön határidő nem került megállapításra, a Megrendelő köteles az anyagot olyan időpontban átadni, hogy a Szolgáltatónak a megjelenés előkészítésére és – szükség esetén – technikai ellenőrzésére és korrekciójára észszerű idő álljon rendelkezésére.

6.3. A késedelmes, hibás, hiányos vagy nem megfelelő formátumban leadott reklámanyagból eredő késedelemért, hibás megjelenésért vagy elmaradásért a Szolgáltató nem felel. Ha a lefoglalt hirdetési felület vagy szolgáltatás a Megrendelő érdekkörében felmerült okból nem vagy nem teljes körűen használható fel, az önmagában nem mentesíti a Megrendelőt a megállapodás szerinti díj megfizetése alól.

6.4. Ismétlődő megrendelésnél, ha a Megrendelő a közölt anyagleadási határidőig nem küld új anyagot és a Felek másként nem állapodtak meg, a Szolgáltató jogosult a legutóbb jóváhagyott reklámanyagot ismételten felhasználni.

7. A reklámanyag elkészítése és jóváhagyása

7.1. Ha a Megrendelő a reklámanyag grafikai, szöveges, videós vagy egyéb kreatív elkészítését is a Szolgáltatótól rendeli meg, ennek tartalmát, díját és határidejét a Felek külön egyeztetik.

7.2. A Megrendelő köteles a kreatív elkészítéséhez szükséges pontos adatokat, logókat, képeket, arculati elemeket, szövegeket és egyéb információkat időben átadni.

7.3. A Szolgáltató által készített kreatív anyag a Megrendelő jóváhagyását követően tekintendő véglegesnek. A jóváhagyás után kért, nem hibajavítás jellegű módosításokért a Szolgáltató külön díjat számíthat fel, ha erről a Felek előzetesen megállapodnak.

7.4. A Szolgáltató által létrehozott kreatív anyagok szerzői és felhasználási jogaira az egyedi megállapodás irányadó. Külön írásos jogátruházás hiányában a Megrendelő a megrendelt kampányhoz szükséges felhasználási jogot szerzi meg; a szerkeszthető forrásfájlok átadása nem automatikus.

8. Tartalmi és jogi követelmények, visszautasítás

8.1. A Megrendelő felel azért, hogy a reklámanyag és a benne foglalt valamennyi állítás, kép, logó, zene, videó, személyes adat és egyéb tartalom jogszerű, valós, megfelelően igazolható és harmadik személy jogát nem sérti.

8.2. A Szolgáltató jogosult a reklámanyag technikai és tartalmi vizsgálatára, további adat, igazolás, engedély vagy jogosultságot igazoló dokumentum bekérésére, de a Szolgáltató vizsgálata nem mentesíti a Megrendelőt saját felelőssége alól.

8.3. A Szolgáltató jogosult a megrendelést vagy reklámanyagot visszautasítani, illetve módosítást kérni különösen akkor, ha az jogszabályba, közérkölsbe, reklámetikai szabályba ütközik; személyiségi, szerzői vagy más jogot sérthet; megtévesztő vagy nem igazolható állítást tartalmaz; technikailag nem megfelelő; a Szolgáltató vagy az adott kiadvány/felület szerkesztési, üzleti vagy jóhírnévi érdekeit súlyosan sértheti; vagy a szükséges kapacitás nem áll rendelkezésre.

8.4. A Szolgáltató nem köteles olyan reklámot közzétenni, amelynek jogszerűsége megalapozottan kétséges. A visszautasításról vagy módosítási igényről a Szolgáltató lehetőség szerint írásban tájékoztatja a Megrendelőt.

9. PR-cikkek, natív tartalmak és szerkesztőségi függetlenség

9.1. A Komlói Újság Online és más szerkesztett felületeken megrendelt PR-cikk, szponzorált vagy natív tartalom reklámjellegét a Szolgáltató a vonatkozó jogszabályoknak és szerkesztési gyakorlatának megfelelően jelölheti.

9.2. A reklámmegrendelés nem biztosít a Megrendelő számára szerkesztőségi befolyást, és nem keletkeztet jogosultságot a Szolgáltató független szerkesztőségi tartalmainak meghatározására, módosítására vagy elhallgatására.

9.3. A Szolgáltató jogosult a Megrendelő által átadott PR-szövegen a nyelvhelyességhez, érthetőséghez, formátumhoz, jogszerűséghez és a felület szerkesztési gyakorlatához szükséges módosításokat elvégezni, lényeges tartalmi változtatás esetén a Megrendelővel egyeztetve.

9.4. A Szolgáltató nem garantál meghatározott olvasottságot, kattintásszámot, közösségi média-elérést, reakciót, értékesítési eredményt vagy keresőmotoros helyezést, kivéve, ha az egyedi ajánlat kifejezetten mérhető eredményre vállal kötelezettséget.

10. Weboldali banner- és közösségi média megjelenések

10.1. A bannerhirdetések helyét, méretét és időtartamát a visszaigazolás rögzíti. A Szolgáltató a weboldal technikai vagy szerkesztési átalakítása miatt azonos vagy hasonló láthatóságú helyre áthelyezheti a bannert, ha ez a Megrendelő lényeges érdekét nem sérti.

10.2. A közösségi médiafelületek működését harmadik fél platformszolgáltatók biztosítják. A Szolgáltató nem felel a platform algoritmusának, technikai működésének, elérési mutatóinak, szolgáltatáskiesésének vagy szabályzatának olyan változásáért, amelyre nincs ráhatása.

10.3. A Szolgáltató jogosult a jogszabály, platformszabály vagy saját szerkesztési elvei által megkövetelt „hirdetés”, „szponzorált”, „PR” vagy más jelölést alkalmazni.

11. Videós szolgáltatások

11.1. A videós szolgáltatás terjedelmét – így különösen a forgatás jellegét, hozzávetőleges hosszát, vágást, feliratozást, vágóképeket, publikációs felületet és határidőt – az aktuális Médiaajánlat vagy az egyedi visszaigazolás tartalmazza.

11.2. A Megrendelő felel azért, hogy a forgatási helyszín, szereplők, bemutatott termékek és átadott anyagok tekintetében rendelkezzen a szükséges engedélyekkel és hozzájárulásokkal, kivéve, ha a Felek írásban másként állapodnak meg.

11.3. A Szolgáltató a végleges, jóváhagyott videót a megállapodott felületen teszi közzé. A nyersanyag és projektfájl átadása csak külön megállapodás alapján történik.

12. Nyomtatott kiadványokra vonatkozó különös szabályok

12.1. A Mislény Magazin és a Komlói Kirakat esetén a pontos hirdetési méreteket, nyomdai követelményeket, megjelenési gyakoriságot, lapzártát és listaárakat a Médiaajánlat vagy az adott kiadványhoz tartozó tájékoztató tartalmazza.

12.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a nyomdai gyártásból, papírból, festékből, monitor- és nyomdai színmegjelenítés különbségéből eredő, szakmailag elfogadható mértékű szín- vagy árnyalateltérés nem minősül hibás teljesítésnek.

12.3. A Szolgáltató jogosult a hirdetés pontos oldalon belüli elhelyezését szerkesztési és tördelési okból megváltoztatni, kivéve, ha a Felek konkrét elhelyezésben írásban megállapodtak.

12.4. A Komlói Kirakat címlapi és hátoldali felára, továbbá a lakossági apróhirdetések díja és területi szabályai a mindenkor hatályos Árlista szerint alakulnak.

13. József Attila utcai kültéri hirdetőtábla

13.1. A kültéri hirdetőtáblán kizárólag a felület műszaki adottságainak megfelelő, méretpontos, biztonságosan rögzíthető reklámanyag helyezhető el. A jelenlegi felület nem ragasztós plakátfelület; a Médiaajánlatban meghatározott kivitel alkalmazandó.

13.2. A reklámanyag gyártásának, szállításának, kihelyezésének és leszerelésének feladatait és költségviselését a visszaigazolás vagy egyedi ajánlat rögzíti.

13.3. A Megrendelő által biztosított fizikai reklámanyag megfelelő minőségéért, méretéért és gyárthatóságáért a Megrendelő felel. A Szolgáltató jogosult a balesetveszélyes, sérült vagy nem megfelelő reklámanyag kihelyezését megtagadni.

13.4. Rendkívüli időjárás, vihar, hatósági intézkedés, közműhiba, balesetveszély vagy más, a Szolgáltató ellenőrzési körén kívül eső körülmény esetén a Szolgáltató a reklámanyagot ideiglenesen eltávolíthatja vagy a megjelenést szüneteltetheti. Ilyen esetben a Felek elsődlegesen pótlólagos megjelenésről egyeztetnek.

13.5. A kampány lejárta után a reklámanyag további tárolásáról, elszállításáról vagy megsemmisítéséről a Felek az egyedi megrendelésben állapodhatnak meg. Ennek hiányában a Megrendelő köteles a Szolgáltató felszólítására a saját tulajdonú reklámanyagot észszerű határidőn belül átvenni.

13.6. A Szolgáltató nem vállal felelősséget a kihelyezett reklámanyagban a Szolgáltató érdekkörén kívül eső okból bekövetkező károkért, így különösen vandalizmus, rongálás, lopás, szélsőséges vagy kedvezőtlen időjárás, vihar, jégeső, szél, illetve egyéb természeti esemény következtében keletkezett sérülésekért vagy megsemmisülésért. Az ilyen okból szükségessé váló új reklámanyag gyártásának költsége a Megrendelőt terheli. Amennyiben a Megrendelő a pótláshoz szükséges reklámanyagot a Szolgáltató rendelkezésére bocsátja, a Szolgáltató annak ismételt kihelyezését külön kihelyezési díj felszámítása nélkül elvégzi a megrendelt hirdetési időszak fennmaradó részére. A reklámanyag ilyen

okból történő sérülése vagy megsemmisülése a hirdetési időszak automatikus meghosszabbítására nem jogosítja a Megrendelőt.

14. Kozármislenyi LED-fal

14.1. A LED-falon a hirdetések rotációs rendszerben, a Szolgáltató által meghatározott reklámblokk részeként jelennek meg. A Médiaajánlat szerinti spothossz és kampányidőszak a visszaigazolásban kerül rögzítésre.

14.2. A Szolgáltató a reklámblokk összetételét és sorrendjét jogosult meghatározni. Ha a Felek írásban másként nem állapodnak meg, a Szolgáltató nem garantál meghatározott napi darabszámú lejátszást, pontos másodperc szerinti időpontot vagy kizárólagosságot.

14.3. A Megrendelő köteles a LED-falhoz szükséges képarányban, felbontásban és formátumban leadni a kreatívot. A mindenkori technikai paramétereket a Médiaajánlat tartalmazza.

14.4. Rövid idejű technikai kiesés, karbantartás, áram- vagy hálózati hiba esetén a Szolgáltató lehetőség szerint pótlólagos futási időt biztosít. Jelentős, igazolt kiesés esetén a Felek a kieséssel arányos pótlásról vagy díjkorrekcióról egyeztetnek.

14.5. A LED-fal esetében a Szolgáltató nem vállal garanciát arra, hogy egy adott személy a reklámot ténylegesen észleli, illetve a megjelenés meghatározott üzleti eredményt hoz.

15. Lemondás és módosítás

15.1. A Megrendelő a visszaigazolt megrendelést kizárólag írásban módosíthatja vagy mondhatja le. A módosítás vagy lemondás a Szolgáltató írásos visszaigazolásával válik elfogadottá.

15.2. A díjmentes módosítás vagy lemondás határidejét a Médiaajánlat, a visszaigazolás vagy az egyedi szerződés határozhatja meg. Ha ilyen külön határidő nincs, a Szolgáltató a teljesítés előkészítettségéhez és a lefoglalt kapacitáshoz igazodó, igazolt költségeit és már teljesített szolgáltatásait jogosult felszámítani.

15.3. Ha a reklámanyag gyártása, szerkesztése, forgatása, nyomdai előkészítése vagy fizikai kihelyezése már megkezdődött, a Megrendelő köteles a lemondásig ténylegesen felmerült, igazolt költségeket és elvégzett munkát megfizetni.

16. Hibás teljesítés, reklamáció és pótlás

16.1. A Megrendelő köteles az észlelt hibát annak felismerését követően indokolatlan késedelem nélkül írásban jelezni, és lehetőség szerint dokumentálni.

16.2. Ha a Szolgáltató érdekkörében felmerült okból a reklám lényegesen eltér a visszaigazolt megrendeléstől, a Szolgáltató elsődlegesen kijavítást, ismételt vagy pótlólagos megjelenést, illetve a szolgáltatás jellegéhez igazodó arányos jóváírást ajánlhat fel.

16.3. Nem minősül hibás teljesítésnek a Megrendelő által jóváhagyott kreatívban meglévő hiba, a Megrendelő által leadott hibás adat vagy anyag, illetve olyan harmadik fél platformjának vagy külső infrastruktúrájának a működési zavara, amelyre a Szolgáltatónak nincs érdemi ráhatása.

17. Felelősség

17.1. A Megrendelő szavatol azért, hogy az általa átadott reklámanyag, adat és állítás valós, jogszerű, és rendelkezik a felhasználáshoz szükséges valamennyi szerzői, védjegy-, képmás-, adatvédelmi és egyéb jogosultsággal.

17.2. A Megrendelő köteles megtéríteni a Szolgáltatónak azt az igazolt kárát, költségét vagy olyan, jogerősen megállapított fizetési kötelezettségét, amely közvetlenül a Megrendelő által átadott jogsértő

reklámanyagból vagy valótlan adatszolgáltatásból ered, amennyiben a Szolgáltató a tőle elvárható módon járt el.

17.3. A Szolgáltató saját szerződésszegéséért a vonatkozó jogszabályok szerint felel. A Szolgáltató nem felel az olyan közvetett üzleti eredmény elmaradásáért – így különösen elmaradt forgalomért, profitért vagy várható elérésért –, amelyre kifejezett eredménygaranciát nem vállalt.

17.4. A Felek nem zárják ki és nem korlátozzák a felelősséget olyan esetben, amikor annak kizárását vagy korlátozását jogszabály nem teszi lehetővé.

18. Politikai és választási tárgyú hirdetések

18.1. Politikai, választási vagy népszavazási tárgyú reklámot a Szolgáltató kizárólag akkor fogad be és tesz közzé, ha annak közzététele az adott időpontban hatályos magyar és európai uniós jogszabályok, hatósági előírások, valamint az érintett felületre vonatkozó médiaszabályok szerint jogszerű.

18.2. A Szolgáltató jogosult ilyen megrendelés esetén további nyilatkozatokat, azonosító adatokat, finanszírozási és átláthatósági információkat, valamint jogszabály által megkövetelt dokumentumokat bekérni, és a megrendelést indokolás mellett visszautasítani, ha a jogszerű közzététel feltételei nem biztosíthatók.

18.3. A politikai hirdetések ára, befogadási rendje és közzétételi feltételei – ha alkalmazandó – külön hirdetményt vagy egyedi feltételrendszert képezhetnek.

19. Szerződés megszűnése

19.1. Az egyedi szerződés megszűnik a teljesítéssel, a határozott idő lejártával, közös megegyezéssel, az egyedi szerződésben meghatározott felmondással, illetve a jogszabályban vagy jelen ÁSZF-ben meghatározott esetekben.

19.2. A Szolgáltató jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni vagy a teljesítést felfüggeszteni különösen súlyos vagy ismételt fizetési késedelem, jogsértő reklámanyag, valótlan adatszolgáltatás, jogosulatlan megrendelés vagy a Szolgáltató jóhírnevét súlyosan veszélyeztető szerződésszegés esetén.

19.3. A szerződés megszűnése nem érinti a megszűnésig teljesített szolgáltatások díját, a már felmerült költségeket, valamint a természetüknél fogva fennmaradó titoktartási, szerzői jogi, adatvédelmi és elszámolási kötelezettségeket.

20. Titoktartás

20.1. A Felek kötelesek a szerződés teljesítése során tudomásukra jutott, a másik Fél gazdálkodására, ügyvitelére, árazására, üzleti módszereire vagy más nem nyilvános körülményére vonatkozó üzleti titkot bizalmasan kezelni.

20.2. A titoktartás nem akadályozza a jogszabály vagy hatóság által kötelezően előírt adatszolgáltatást, továbbá a szerződés teljesítésében részt vevő könyvelő, jogi képviselő, alvállalkozó vagy más szakmai közreműködő szükséges mértékű tájékoztatását, feltéve, hogy őt megfelelő titoktartás terheli.

21. Adatkezelés

21.1. A Felek a szerződéskötés és teljesítés során egymás rendelkezésére bocsátott személyes adatokat a vonatkozó adatvédelmi jogszabályoknak megfelelően kezelik.

21.2. A Szolgáltató adatkezelésére a HegyhátMédia Kft. mindenkor hatályos adatvédelmi tájékoztatója irányadó. A Megrendelő köteles gondoskodni arról, hogy az általa a reklámanyag részeként átadott személyes adatok, képmások és egyéb, természetes személyhez kapcsolódó tartalmak felhasználása jogszerű legyen.

22. Vis maior és külső szolgáltatási akadályok

22.1. Egyik Fél sem felel olyan, az ellenőrzési körén kívül eső, a szerződéskötéskor észszerűen előre nem látható és el nem hárítható körülményért, amely a teljesítést ideiglenesen vagy véglegesen akadályozza.

22.2. Ilyen körülmény lehet különösen természeti katasztrófa, szélsőséges időjárás, tűz, háború, hatósági intézkedés, országos vagy jelentős infrastruktúra-kiesés, tartós áramszünet, nyomdai vagy terjesztési akadály, illetve harmadik fél online platformjának vagy hálózatának jelentős üzemzavara.

22.3. A Felek ilyen esetben elsődlegesen a teljesítés új időpontjáról, pótlásáról vagy észszerű módosításáról egyeztetnek. Ha a teljesítés véglegesen lehetetlenné válik, a már teljesített szolgáltatásokkal és megfizetett összegekkel egymással elszámolnak.

23. Az ÁSZF módosítása és hatálya

23.1. A Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF-et a jövőre nézve módosítani. A módosított ÁSZF a közzétételében meghatározott napon lép hatályba, és főszabály szerint a hatálybalépést követően létrejött megrendelésekre alkalmazandó.

23.2. A már visszaigazolt, határozott időre szóló egyedi megrendelés lényeges feltételeit az ÁSZF későbbi módosítása nem változtatja meg, kivéve, ha azt jogszabály kötelezően előírja vagy a Felek írásban megállapodnak.

23.3. A Szolgáltató az ÁSZF mindenkor hatályos változatát elektronikus úton hozzáférhetővé teszi, és a megrendelés során arra hivatkozhat/linkelheti.

24. Vegyes és záró rendelkezések

24.1. A jelen ÁSZF-ben és az egyedi szerződésben nem szabályozott kérdésekben a mindenkor hatályos magyar jog, különösen a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenységre, fogyasztóvédelemre, sajtó- és médiaszolgáltatásokra, szerzői jogra, elektronikus kereskedelemre és adatvédelemre vonatkozó jogszabályok rendelkezései irányadók.

24.2. Ha az ÁSZF valamely rendelkezése érvénytelennek vagy alkalmazhatatlannak bizonyul, az önmagában nem érinti a többi rendelkezés érvényességét; a Felek az érintett rendelkezést annak gazdasági céljához legközelebb álló jogszerű rendelkezéssel tekintik helyettesítettnek, amennyiben ezt a jog lehetővé teszi.

24.3. A Szolgáltató és a Megrendelő vitás kérdéseiket elsődlegesen békés úton, egyeztetéssel kísérik meg rendezni. Fogyasztónak minősülő Megrendelő esetén a kötelező fogyasztóvédelmi és békéltető testületi szabályok változatlanul irányadók.

24.4. Jelen ÁSZF magyar nyelven készült.

24.5. Jelen ÁSZF hatálybalépésének napja: 2026. 02. 01.

HegyhátMédia Kft.

7300 Komló, Kossuth Lajos utca 21. | Cg. 02-09-071292 | Adószám: 13899116-2-02
info@hegyhatmedia.hu