

Általános Szerződési Feltételei

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Kozármisleny Város Önkormányzata (a továbbiakban: Szolgáltató) által értékesített a Misleny Magazinban megjelenő reklámokra, hirdetési anyagokra vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban, a felek jogait és kötelezettségeit, kivéve, ha az egyedi szerződés kifejezetten eltérően rendelkezik.

Jelen ÁSZF Kozármisleny Város Önkormányzata reklámtevékenységébe tartozó valamennyi szerződésének részét képezi – a szerződésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában –, így a szerződés aláírásával a Megrendelő részéről annak tartalmát megismertnek és elfogadottnak kell tekinteni.

A Megrendelő jelen ÁSZF elfogadásával tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a Megrendelő külön értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult a szerződéses kötelezettségei teljesítéséhez alvállalkozót, vagy egyéb közreműködő személyt (teljesítési segéd), közvetített szolgáltatást igénybe venni.

Írásba foglalt szerződés hiányában a jelen ÁSZF a megrendeléssel és visszaigazolással együtt jelenti a Szolgáltató és a Megrendelő között létrejött szerződést.

A szerződésben az ÁSZF-ben külön nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok, különösen a

- a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grtv.)
- a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.)
- tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tptv.)
- a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (a továbbiakban: Smtv.)
- a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.)
- az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (a továbbiakban: Ekertv.)
- a gazdasági reklámok magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény
- továbbá rendelkezéseit, az egyes áruk, szolgáltatások reklámjára vonatkozóan speciális előírásokat tartalmazó egyéb jogszabályok,
- az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (a továbbiakban: Infotv.),
- az Európai Unió 2016/679. számú általános adatvédelmi rendelete (a továbbiakban: GDPR).
- a Magyar Reklámetikai Kódex,
- a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (médiahatóság) állásfoglalásaiból, határozataiból, iránymutatásaiból megismerhető

gyakorlatát kell alkalmazni.

1. Értelmező rendelkezések

Szolgáltató: Aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi. Ahol a jelen ÁSZF Szolgáltatót említ (nevesít) ott a Szolgáltató alatt a Megrendelővel szerződő Kozármisleny Város Önkormányzatát kell érteni.

Megrendelő: Az a reklámozó, hirdető, aki a Reklám, vagy hirdetési anyag közzétételét, illetve a mindezekkel összefüggő szolgáltatást megrendeli.

Reklámozó/hirdető: a hatályos jogszabályok szerint az, akinek az érdekében a Reklám vagy hirdetési anyag közzétételre kerül, illetve, aki a saját nevében a Reklám vagy hirdetési anyag közzétételét megrendeli.

Reklám (gazdasági reklám/hirdetés): Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítését, más módon történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző ismertségének növelését mozditja elő.

Politikai reklám: Hirdetési ár fejében közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, fizetett politikai hirdetésként megjelenő közlés.

2. Megrendelés és szerződés

Szolgáltató a Reklám, hirdetési anyag (a továbbiakban együtt: reklám, vagy hirdetési anyag) megrendelését csak írásban (e-mail) – az erre szolgáló megrendelőn vagy a Megrendelő által írt megrendelés alapján – fogadja el.

A Szerződés az írásos megrendelés Szolgáltató által történő visszaigazolással jön létre.

A megrendelést, megállapodást csak az aláírásra jogosult személy írhatja alá, amennyiben a Megrendelőt nem az aláírásra jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

A szerződés kezdeményezésével a Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

Amennyiben nem az aláírásra jogosult személy írja alá a megrendelést, és álképviselő merül fel, a szerződés azzal jön létre, hogy az a megrendelést aláíró személyt kötelezi, és az teljes kártérítési felelősséggel tartozik.

A megrendelésben a Megrendelőnek meg kell neveznie:

1. megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
2. megrendelő adószámát,
3. bankszámlaszámát,

4. megrendelő telefonszámát,
5. megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
6. megrendelő ügyfelének megnevezését (ha a megrendelő más személy megbízásából jár el),
7. reklám tárgyát (témáját),
8. szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat,
9. megjelenés(ek) egyeztetett időpontját,
10. megjelenés darabszámát,
11. megjelenés méreteit,
12. megjelenés helyeit,
13. egyéb, a megjelenéssel kapcsolatos igényeket.

Amennyiben a Megrendelő konkrét időpontot nem jelöl meg hirdetési megrendelőjében, abban az esetben Szolgáltató megjelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját, és az aláírt megrendelőt így visszaküldi (e-mail útján), 5 munkanapon belül. Amennyiben ezzel kapcsolatban a Szolgáltatóhoz két napon belül a Megrendelőtől írásbeli véleményeltérés nem érkezik, Szolgáltató úgy tekint, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetés megjelenéséről szóló szerződés a megrendelés, valamint a jelen általános szerződési feltételek és a Szolgáltató hatályos tarifatáblázata alapján létrejött. A mindkettő fél által aláírásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Reklámozó adatait a Szolgáltató a reklám közzétételétől számított öt éven keresztül köteles nyilvántartani, és azokról a jogszabályban feljogosított szervezeteknek felvilágosítást adni.

3. Reklámananyag átadása

A Megrendelő köteles a közzétételhez szükséges, megfelelő anyagokat a megjelenést megelőző 10 munkanap 12 óráig a Szolgáltató részére átadni (e-mail). Szolgáltató a megjelenést akkor tudja vállalni, ha a Reklám anyagát a Megrendelő a jelen pontban meghatározott határidő betartásával és a megfelelő minőségben adja át a Szolgáltató részére.

A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémaért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad.

Amennyiben a Szolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a hirdetési anyagát a Szolgáltató készíti el, úgy az anyagra vonatkozó igényeket, illetve az elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első megjelenést megelőző 10. munkanap 12 óráig kell a Szolgáltató részére írásban átadni (email).

A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált, a teljes hirdetési díjat azonban a Szolgáltató felszámítja.

Amennyiben a hirdetés közzététele a Megrendelő érdekkörében felmerült okból (pl. a reklámananyag késedelmes, hibás vagy hiányos leadása, az egyéb szükséges nyilatkozatok hiánya) marad el, a Szolgáltató a visszaküldött megrendelésben szereplő összeget leszámolva, azokat a Megrendelő köteles kifizetni.

Folyamatos megrendelés esetén, amennyiben a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a Szolgáltató automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

4. Reklámananyag vizsgálata

A Szolgáltató a Megrendelő által készen hozott hirdetési anyagot megvizsgálhatja mind technikai, minőségi, mind tartalmi szempontból, azzal, hogy a reklám tartalmáért Szolgáltató nem felel.

A Szolgáltató jogosult értesíteni a Megrendelőt, amennyiben álláspontja szerint a közzétételnek bármilyen akadálya merül fel. A Szolgáltató bármely időpontban jogosult a Megrendelőtől további írásos információt, engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát kérni, annak érdekében, hogy megbizonyosodjon arról, hogy a Reklám, hirdetési anyag megfelel a jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek.

Amennyiben a Szolgáltató a Reklámot a vizsgálat alapján megfelelőnek találja, és tartalmi szempontból sem észlel a Reklám megjelenését kizáró körülményt, úgy a megrendelésben igényelt felületet leköti és a lekötést a Megrendelőnek visszaigazolja.

Amennyiben a Szolgáltató a megfelelő megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Szolgáltató között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni, a vissza nem igazolt megrendelés nem tekintendő szerződésnek.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi kérésre a hirdetések elhelyezésén változtasson.

5. Reklám elkészítésének megrendelése a Szolgáltatótól

Amennyiben a hirdetés elkészítéséhez a Megrendelő a Szolgáltató segítségét igényli, ezt a megrendeléssel együtt kell közölnie, hogy a munkák egyeztetésére, azok ellenértékének megállapítására és a munkák elvégzésére, majd jóváhagyására elegendő idő maradjon. A Szolgáltató az általa elkészített hirdetésekről csak a Megrendelő kifejezett kérésére küld lenyomatot. Amennyiben az azon szereplő határidőig korrigálva visszakapja azt, úgy a kért módosításokat figyelembe veszi. Ha a Megrendelő a határidőn belül nem módosítja vagy nem válaszol, úgy Szolgáltató a hirdetést elfogadottnak tekinti.

A Szolgáltató alvállalkozó igénybevételére is jogosult. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Megrendelő köteles a Szolgáltató rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban.

Amennyiben Megrendelő a Szolgáltatótól rendeli meg a Reklám elkészítését, szerkesztését, Szolgáltató rendelkezik a Reklám szerzői jogaival. Szolgáltató fenntartja szerzői jogait.

6. Politikai hirdetés

Az országgyűlési, valamint az önkormányzati választások évében a választást megelőzően a Mislény magazin politikai különszámot (a továbbiakban: politikai különszám) jelentethet meg.

A politikai különszámában történő reklám/hirdetés megjelenésére a jelen ÁSZF-et kell alkalmazni azzal, hogy a választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény szabályai szerint lehet politikai reklámot közzétenni. A politikai reklám tartalmáért a Szolgáltató nem felel.

7. A megrendelés, illetve a reklám visszautasításának joga

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

1. a Reklám közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, emberi méltóságot, személyiségi jogokat sért, jóerkölcsbe, közerkölcsbe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható,
2. a Reklám nem egyeztethető össze a Mislény Magazin értékprofiljával,
3. a Reklám közzététele a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené,
4. a Reklám nyomdai szempontból nem megfelelő, vagy nincs szabad hirdetési felület, illetve az nem felel meg a Megrendelőnek vagy a közzététel technikai vagy terjedelmi szempontból nem teljesíthető,
5. a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené,
6. a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem azonosítható be egyértelműen, illetve nem azonos a hirdetett és megvásárolható termék vagy szolgáltatás,
7. a hirdetési anyag politikai reklám (országgyűlési, valamint önkormányzati választás évén kívül).

Fenti esetekben a Szolgáltató jogosult a már megkötött szerződés(eke)t azonnali hatállyal felmondani, a közzétételt megtagadni, még abban az esetben is, ha azokat korábban visszaigazolta. Erről a hirdetési anyag megismerését követően haladéktalanul, 5 napon belül írásban köteles értesíteni a Megrendelőt, mely értesítésben köteles röviden közölni a megtagadás okát is.

Ha a Megrendelő vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Reklám valamely vonatkozó jogszabály, a Magyar Reklámetikai Kódex, illetékes hatóság rendelkezéseibe, álláspontjába ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Ha a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

A megtagadás közlésével a Szolgáltató és a Megrendelő között az adott reklámra vonatkozó szerződés azonnali hatállyal felmondásra kerül.

8. Megrendelés lemondása és módosítása

A Megrendelő a megrendelt felületet kizárólag írásban (email) mondhatja le. A lemondás a Szolgáltató által történő írásos visszaigazolás esetében tekinthető elfogadottnak.

A Megrendelő a hirdetési anyagot kizárólag írásban (email) módosíthatja, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás.

A megrendelés lemondására, illetve módosítására a megjelenést megelőző 6 munkanap 12 óráig van lehetőség.

Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik írásos visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

A módosítás végrehajtásának díjtételeit, amennyiben azt a hirdetési árak nem tartalmazzák, az egyedi szerződésben határozza meg a Szolgáltató, ennek hiányában a módosítási igény közlésekor állapodik meg a Megrendelővel.

Ha a módosítás már nem kivitelezhető, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé vagy nem teszi közzé.

A jelen fejezetben meghatározott bármelyik esetben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

9. Díjak, fizetési feltételek

Díjak:

A hirdetési árak a www.kozarmisleny.hu/... honlapján közzétett Díjtáblázat alapján történik, azzal, hogy a Megrendelő felelős a díjak megfizetéséért.

A Díjtáblázatban rögzített árak az ÁFA-t nem tartalmazzák, így a szolgáltatást a számlázás időpontjában terhelő áfa a számlában felszámításra kerül.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A díjváltozást a Szolgáltató a hatálybalépés előtt legalább 30 nappal köteles írásban közölni megrendelőivel.

A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén Szolgáltató a szerződésben megállapított árakat alkalmazza.

10. Fizetési feltételek

A megjelenítési díjat a teljesítést megelőzően a Szolgáltató által kiállított számla kézhezvételét követően, legkésőbb az adott havi megjelenés előtt 10 nappal köteles megfizetni.

Megrendelő szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt díj megfizetésére a szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

Megrendelő a díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult.

Amennyiben Szolgáltató készíti a reklámanyagot, úgy a gyártási költség minden esetben előre fizetendő.

A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni és az ebből eredő késedelemért semmilyen kártérítéssel nem tartozik Megrendelőnek.

A fizetés akkor teljesített, amikor a számla teljes, késedelem esetén, a késedelmi kamattal növelt ellenértékének jóváírása megtörténik a számlán megadott bankszámlaszámra. A számlára vonatkozó kifogás csak a kifogásolt tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

A számlával kapcsolatos kifogásokat annak kézhezvételétől számított 5 naptári napos jogvesztő határidőn belül kell írásban közölni. Ezen határidőn túli reklamációkat a Szolgáltatónak nem áll módjában figyelembe venni, így a nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni.

Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét a Szolgáltató felhívása ellenére sem teljesíti, a Szolgáltató jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – az esetlegesen fennálló szerződést – kártérítés kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, illetve a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, vagy az új megrendelés elfogadását megtagadni.

11. Felelősség

Megrendelő szavatol azért, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelelő, és nem sérti harmadik természetes vagy bármilyen jogi formában létező személy jogait (így különösen, de nem kizárólag a szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat, kegyeleti jogokat), nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, nem sérti az Smtv., az Mttv, illetve a GDPR és az Info.tv.. rendelkezéseit, illetőleg megfelel az egyes termékek, szolgáltatások reklámozásának feltételeire vonatkozó speciális jogszabályi előírásoknak.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért a Reklámban közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt terheli felelősség.

A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy kizárólag a Megrendelő tartozik felelősséggel a versenytársakkal vagy más személyekkel szemben azért, hogy a Reklámban szereplő árura vagy szolgáltatásra vonatkozó állítás helytálló.

A Megrendelő korlátlan felelősséget vállal a megrendeléskor általa közölt adatok, bemutatott okiratok, az áru megfelelőségi nyilatkozata tartalmának a valódiságáért.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a reklámanyag felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza, illetve a hirdetésben szereplő művek felhasználásáról a szerzőkkel megállapodott. A Szolgáltatót ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli. Az ezzel kapcsolatos igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.

A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői és médiajogi, adatvédelmi jogi, sajtó-, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli.

Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával (a megrendelés aláírásával) kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen a médiahatóság, Fogyasztóvédelmi Hatóság, Versenyhivatal által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

A Megrendelő szavatol azért, hogy a gyógyszerre, gyógyászati segédeszközre vonatkozó reklám nem ütközik a vonatkozó jogszabályba, a termék nem vényköteles, nincsen azonos nevű vényköteles termék forgalomban, nem tartalmaz a vonatkozó jogszabályban meghatározott kábítószer vagy pszichotrop anyagot, ára nem támogatott, Magyarországon forgalomba hozható, rendelkezik érvényes forgalombahozatali engedéllyel, valamint, hogy amennyiben a Reklám(ok) különleges táplálkozási célú élelmiszerre, testtömegcsökkentés céljára készült csökkentett energiatartalmú élelmiszerre, étrend-kiegészítőre vonatkoznak, úgy a reklámozott termék és az átadásra kerülő kézirat megfelel e termékek reklámozására vonatkozó jogszabályi előírásoknak.

A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy a Grtv-nek az egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmakat és korlátozásokat megfogalmazó 14–22. §-ában lefektetett rendelkezések megsértése esetén a Szolgáltató semmiféle felelősséggel nem tartozik.

A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval és a Reklám közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből, továbbá a Szolgáltatónak az Smtv., Mttv. és a GDPR, illetve az Info.tv. alapján fennálló felelősségéből származó mindazon szankciót, kártérítést és költséget, továbbá megtérít minden ezekkel kapcsolatos kárt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

Megrendelő köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy az igénnyel fellépő személy kizárólag a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.

Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál felmerülő valamennyi kár megtérítésére köteles.

Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozva a Reklám közzétételének felfüggesztését kéri, a Szolgáltató haladéktalanul egyeztetést kísérel meg a felek között. Ennek eredménytelensége esetén a harmadik személy – választása szerint – etikai vagy jogi eljárást kezdeményezhet, amelynek befejeződéséig a reklám közzétételét a Szolgáltató felfüggesztheti.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Szolgáltatót, amennyiben az átadott és megjelent hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és emiatt a Szolgáltatót polgári perben, hatósági vagy egyéb úton megállapított fizetési kötelezettség terheli, vagy vagyoni hátrány éri.

12. Szavatosság

A Szolgáltató kötelezettséget vállal a megrendelésnek megfelelő megjelenésre. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a Reklám nem a megrendelésnek megfelelően került megjelenítésre.

Amennyiben a Megrendelő bizonyítja, hogy a megrendelt hirdetési anyag hibásan kerül megjelenésre a Szolgáltató köteles a Megrendelő részére a megrendelthez hasonló feltételekkel, más megjelenési felületet felajánlani. A felajánlott megjelenési helyen a Megrendelő által korábban már megrendelt hirdetési anyag kerülhet megjelenésre. A Megrendelő által már korábban megrendelt hirdetési anyagtól eltérő, teljes mértékben új, vagy részben megváltoztatott hirdetési anyag megjelenésére van lehetőség, amennyiben Megrendelő az érdekmúlást bizonyítja. Felek jelen pont szerinti esetben kötelesek egyeztetni a Megrendelőt ért hátrány kiegyenlítésének módjáról és mértékéről.

A Megrendelő bármely kártérítési, vagy megtérítési igényét a teljesítést követő 30 napon belül köteles bejelenteni Szolgáltató részére. Amennyiben Megrendelő az igény bejelentésével indokolatlanul késlekedik, Szolgáltató az indokolatlan késedelemből eredő további károk és költségek megtérítésére nem köteles.

Amennyiben a hirdetési anyag megjelenésének elmaradása, vagy a hibás megjelenés olyan külső, elháríthatatlan ok, vagy körülmény miatt következik be, amely egyik félnek sem felróható, Megrendelő a Szolgáltatóval szemben semmilyen megtérítési igényt nem támaszthat. Szolgáltató ebben az esetben azonos vagy hasonló megjelenési lehetőséget ajánlhat fel a Megrendelő részére. Ezt a Megrendelő csak akkor utasíthatja vissza, ha bizonyítja, hogy a megjelenéshez már nem fűződik érdeke. Ebben az esetben az esetleg kifizetett megjelenési díjat a Szolgáltató visszatéríti; ezt meghaladóan azonban kártérítéssel nem tartozik.

13. Szerződés megszűnése

1. Amennyiben a felek az Egyedi szerződésükben másképp nem állapodnak meg, a reklámértékesítésre vonatkozó szerződés megszűnésének esetei:

- a. a felek közös megegyezésével,
- b. a felek bármelyikének felmondásával (amennyiben a felmondás lehetőségét az egyedi szerződés kifejezetten tartalmazza),
- c. a határozott időtartam lejártával, illetve a felek által meghatározott egyéb feltétel bekövetkezésével,
- d. a Megrendelő jogutód nélküli megszűnésével, illetve halálával,
- e. a Szolgáltató jogutód nélküli megszűnésével.

2. A Szerződés felmondása a Megrendelő részéről:

A Megrendelő a határozatlan idejű szerződést 30 napos felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A felek az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is

kiköthetnek. Feleket a rendes felmondás lehetősége abban az esetben illeti meg, amennyiben az egyedi szerződésük a rendes felmondás lehetőségét kifejezetten tartalmazza.

A felmondási határidő kezdőnapja az írásbeli felmondásnak a Szolgáltatóval történő közlését követő nap. A Megrendelő ebben az esetben köteles a felmondás időpontjában fennálló, valamennyi tartozását azonnal kiegyenlíteni. A szerződés Megrendelő részéről történő felmondása a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt Szolgáltató részéről teljesített szolgáltatások ellenértéke megfizetése alól.

Megrendelő a Szolgáltató súlyos szerződésszegése esetén köteles írásban felszólítani Szolgáltatót, hogy a következő lapszámig napon belül a szerződésszegését orvosolja, vagy nyújtson megfelelő kompenzációt. Amennyiben Szolgáltató a szerződésszegést nem orvosolja, vagy nem ajánl fel megfelelő kompenzációt, Megrendelő jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani. Azonnali hatályú felmondás esetén a szerződés a felmondás Szolgáltatóval történő közlésének időpontjában szűnik meg.

3. A Szerződés felmondása a Szolgáltató részéről:

A Szolgáltató a határozatlan idejű szerződést 30 nap felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Szolgáltató az Egyedi Szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet. A Szolgáltató a szerződés felmondását írásban köteles megküldeni a Megrendelőnek. Az Egyedi Szerződés felmondása nem mentesíti a Megrendelőt a Szolgáltató szerződésből eredő követeléseinek megtérítése alól.

A Szolgáltató a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Megrendelő súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani.

A Megrendelő a szerződést súlyosan megszegi különösen az alábbi esetekben:

- a. A Megrendelő a Szolgáltatónak járó díjat az esedékességet követő 15 napon túl, az írásbeli fizetési felszólítás ellenére sem fizeti meg.
- b. A Szolgáltató előzetes, írásbeli hozzájárulása nélkül a hirdetési lehetőséget harmadik személynek átruházza, vagy harmadik személy kerül megjelenítésre a Reklámban.
- c. A Megrendelő által megjelenésre átadott reklámanyag a hatályos jogszabályok rendelkezéseit, vagy harmadik személyek jogait, illetőleg a jelen ÁSZF-ben foglaltakat sérti.
- d. A Megrendelő titoktartási kötelezettségét megszegi.
- e. A Megrendelő csodeljárásról határoz, továbbá ellene felszámolási eljárást jogerősen elrendeltek.

A Felek jogai és kötelezettségei a szerződés megszűnése esetén:

A szerződés megszűnése a Megrendelőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.

4. Új szerződés megkötése

Az Szerződés megszűnését követően a Szolgáltató kikötheti, hogy a Megrendelővel csak abban az esetben köt új Szerződést, ha a Megrendelőnek a szolgáltatás igénybevételéből eredő díjtartozása nem áll fenn, vagy a korábbi szerződés megszűnését nem a Megrendelő kötelezettségzegéséből eredő, 1 éven belüli felmondás okozta. Amennyiben a Megrendelő tartozását csak jelentős késedelemmel egyenlítette ki, és a szerződést a Szolgáltató a díjfizetési kötelezettség megszegése miatt szüntette meg, úgy a Szolgáltató jogosult arra, hogy az újabb szerződéskötést a Megrendelő korábbi tartozásának, illetve annak legfeljebb kétszeres összegének megfelelő előleg megfizetéséhez kösse.

5. A szerződés lehetetlenülése

A Megrendelő kifejezetten elfogadja a Szolgáltató azon kikötését, amely szerint amennyiben a Szolgáltató reklámértékesítési joga megszűnne, akkor a Megrendelő által leadott megrendelés, illetve az annak alapjául szolgáló szerződés a reklámfelületre felhasználására vonatkozó szerződés megszűnésének napjával megszűnik, amely megszűnést a Felek úgy tekintenek, hogy a szerződés egyik félnek sem felróható okból lehetetlenült, és a Megrendelő a szerződések fenti okból történő lehetetlenülésével összefüggésben semmilyen jogcímen kártérítési követelést vagy egyéb igényt a Szolgáltatóval szemben nem érvényesíthet. Mindez nem érinti a szerződés szerinti elszámolási kötelezettséget a már teljesített szolgáltatások vonatkozásában.

14. Titoktartási kötelezettség

A felek által jelen szerződés értelmében egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.

Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

15. Személyes adatok kezelése

A Felek kölcsönösen megállapodnak, abban, hogy jelen szerződés teljesítése során egymással közölt személyes adatokat a GDPR-ban, továbbá az Info.tv.-ben foglaltaknak megfelelően kezelik.

A Felek kölcsönösen kijelentik, hogy az adatok sértetlenségének, bizalmosságának és rendelkezésre állásának érdekében minden szükséges és a fenyegetettséggel arányos technikai és szervezési intézkedést meghoznak.

Jelen ÁSZF-el kapcsolatos adatkezelés jogalapja a szerződés teljesítése, célja pedig a vállalt kötelezettségek teljesítése.

A kapcsolattartói adatok, valamint a reklám közzétételével érintett személyes adatok tekintetében a jogalap a közhatalmi szervnek vagy közfeladatot ellátó szervnek minősülő Fél esetén a vállalt kötelezettség teljesítéséhez, illetve a közfeladat ellátásához és a zavartalan működéshez fűződő közérdek, minden más esetben a Félnek a szerződés teljesítéséhez fűződő jogos érdeke. Felek kötelezik magukat arra, hogy a kapcsolattartási igény megszűnésével az erre a célra szolgáló adatokat törlik, továbbá ettől a céltól eltérő célra azokat nem használják fel.

Jelen ÁSZF vonatkozásában adatkezelőnek minősülnek a Felek.

A kezelt személyes adatokra előírányzott törlési idő a reklám közzétételétől számított ötödik év. A teljesítést követően a megőrzés jogalapja közhatalmi szervnek vagy közfeladatot ellátó szervnek minősülő Fél esetén az adatkezelés közérdekűsége, minden más esetben a Félnek a jogos érdeke, az adatkezelés célja egy esetleges jogi igény érvényesítése.

A Felek kijelentik, hogy jelen ÁSZF-el érintett természetes személyek az adatkezelésről szóló tájékoztatást az adatok felvételekor megkapták.

16. Vis Maior

Nem minősül szerződésszegésnek, ha a szerződő felek egyikének sem felróható okból (vis maior) a felek bármelyike nem tudja teljesíteni a szerződésben foglalt kötelezettségeit. A vis maior körülményeket, amelyek nem függnnek a felek akaratától és közvetlenül akadályozzák az adott felet a szerződéses kötelezettségének teljesítésében.

A felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a vis maior időtartamával arányosan meghosszabbodnak.

Amennyiben a vis maior időtartama 30 napot meghaladja, bármely fél jogosult a szerződést írásban felmondani, minden hátrányos jogkövetkezmény nélkül.

A szerződés felmondása előtt a felek kötelesek egyeztetést folytatni a szerződés esetleges módosításáról.

A fenyegető vis maiorról és annak bekövetkezéséről, illetve várható időtartamáról a szerződő felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból származó károkért a késedelmes tájékoztatásért felelős fél felel.

A vis maior események különösen, de nem kizárólagosan: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádn, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás, médiaszolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény, vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered.

A Szerződés időelőtti megszűnése esetén kötelesek a Felek egymással a megszűnést követő 10 (tíz) munkanapon belül elszámolni.

17. Vegyes rendelkezések

Ha a megrendeléssel összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik a Szolgáltatóhoz, melyre vonatkozóan az Szolgáltató előzetesen írásban közölte a Megrendelővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.

Szolgáltató jogosult lejárt és nem vitatott követeléseinek érvényesítéséhez követelésbehajtással üzletszerűen foglalkozó jogi és nem jogi személyek közreműködését igénybe venni.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a felek egyedi szerződésében rögzített rendelkezések, valamint a Magyarországon mindenkor hatályos jogszabályok, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadóak.

Szolgáltató a szerződések megkötése során a Megrendelő által megadott személyes adatok kezelése tekintetében az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezéseit is betartja.

Jelen Általános Szerződési Feltételek hatályba lépésének napja.